

创建全国文明城市工作 专 报

2021 年第 1 期（总 187 期）

舟山市创建全国文明城市
工作领导小组办公室

2021 年 1 月 11 日

- 定海区探索老旧小区管理难题
- 市公安局完善全省首个外卖快递骑手交通信用评价模型
- 市民政局三举措推进婚俗改革
- 舟山广电总台为创建全国文明城市打造宣传舆论高地
- 普陀区综合行政执法局布局推进市容管理常态化

定海区探索老旧小区管理难题

一是推进居民小区物业管理全覆盖。结合老旧小区改造、各项文明创建活动，由各街道、社区根据小区实际定方案、征民意，合理选择小区的物业管理模式，梯次推进物业全覆盖工作，从而围绕问题短板，理顺社区管理、居民自治、物业服务之间的关系，充分调动居民参与小区管理的主动性和积极性，实现服务升级。物业覆盖工作原定计划完成 857 幢，2020 年全年已完成 58 个小区共 1046 幢，任务完成率达 122.05%。

二是成立全市首个“红色物业联盟”。以社区为单位，由党组织牵头，组织社区居委会、兼合式党组织、业主委员会、物业服务企业、社会组织、属地单位等成立“红色物业联盟”，通过轮值服务、定期接待等方式，就地解决小区居民群众反映的突出问题，构建物业矛盾调解化解闭环机制，提升社区治理水平。目前，环南街道南珍社区已在全市率先建成“红色物业联盟”，累计协调处理小区高空摄像头安装等事务 6 次。下步，将选取城东街道港南社区、昌国街道西山社区等 6 个社区开展试点推广。

三是探索“银领治社”模式破解老旧小区管理难题。以昌国街道虎山社区为试点，探索以退休党员骨干为核心的“银领治社”党群自治微物业小区管理模式。吸纳综合素质高、热心公益且有一定群众威信的老党员骨干到小区微物业管理团队，组建红色志愿服务小分队 7 支，精准定位业主需求，针对性推出卫生保洁、

园林绿化养护、车辆管理等 7 类服务项目,常态化开展“一日一站岗、一周一清洁、一月一助老”等志愿活动。并健全自治机制,将社保部门、保险公司及 4806 单位等共建力量纳入“银领治社”党群自治微物业管理体系,实行由居委会、微物业管理团队、红色服务小分队共同参与的多方联席会议制度,定期协商研究涉及小区管理的重大事项和复杂问题,目前已合力解决问题 10 余项。

(定海区创建办)

市公安局完善全省首个外卖快递骑手 交通信用评价模型

今年以来,我市针对外卖快递骑手交通违法频繁、交通事故多发等问题,出台了《舟山市外卖快递骑手交通文明记分管理规定》,在精心完善外卖快递骑手交通信用评价模型的基础上,积极巩固创建成果。

一是实施记分量化管理。实施骑手 14 类交通违法分类记分管理。对骑手在一个季度内被记满 12 分、30 分的,督促其企业落实停工培训、行业禁入等惩戒措施;对主动参加文明交通劝导、在创城中有突出表现的骑手,给予积分奖励。2020 年全年共记分 343 余人次、停工培训 15 人次、积分奖励 25 人次。

二是扎紧溯源管理闭环。对新入职骑手开展为期 3 天的文明出行培训,并经测试合格、骑手签署《文明守法出行承诺书》后,

由企业向骑手核发《外卖快递骑手交通文明记分卡》，实行“一人一车、一档一号”管理。健全文明交通指数排行制度，将企业与骑手交通违法行为捆绑，接受社会监督和举报。

三是深化政企协同共治。2020 年全年，会同城管、邮政、市场等部门，联合查处骑手交通违法行为 1009 起，外卖快递骑手交通守法率达到 93%以上。对月度违章总数、累计记分、人均违章次数、人均记分排名靠前的 3 家企业负责人实行约谈，并向社会公示，全面压实企业的主体管理责任。

(市公安局)

市民政局三举措推进婚俗改革

市民政局坚持以巩固文明城市成果为统领，紧密结合部门职能，扎实推进婚俗改革，促进全社会树立“重登记、强责任、崇节俭”的婚俗新风，全面助力文明城市常态化建设。

一是打造基地倡雅风。依托海岛丰富的旅游资源，分别在普陀区海上玫瑰园、岱山双合爱情小镇、新婚林有效融入婚登颁证元素，建成三处户外婚姻登记颁证基地，积极为新人提供浪漫而有纪念意义的颁证场所。

二是建立制度宣新风。各级民政部门结合实际，建立地方领导等特邀颁证师制度，设计内涵丰富的颁证词，主动对接县(区)党委、政府领导担任婚礼证婚人和颁证员，使新人在庄重神圣的国徽下缔结良缘。通过颁证宣传，积极倡导文明婚俗。积极倡导

简约适度的婚俗礼仪，培育文明向上的婚俗文化。

三是创新模式促简风。嵊泗、岱山、普陀等地的民政部门在“5.20”、七夕等特殊日子，组织举办集体婚礼等新婚庆模式，联合妇联、团委等群团组织相继举办了“疫路有你 相守一生”集体颁证活动、首届“恋上岱山 情定双合”中式集体婚礼、“幸福普陀 为爱起航”2020普陀首届青年集体婚礼暨婚俗改革试点启动仪式，在婚姻领域倡导移风易俗，积极推行婚事新办、喜事小办。

（市民政局）

舟山广电总台为创建全国文明城市打造 宣传舆论高地

创建第六届全国文明城市以来，舟山广电总台集合全台力量做好创城宣传报道，广播、电视、新媒体、广电报全面联动形成创城宣传矩阵，充分展示广电融媒体、广覆盖、立体式的宣传优势，为创城营造了浓厚氛围。据统计，各媒体共播发相关稿件超过6600篇（次），其中新媒体发稿量近3000篇，总浏览量超过615万，举办创城宣传公益活动超过90场（次），广播、电视共播放公益广告超过13万条（次）。

一是形成宣传声势，打造舆论高地。近三年来，先后以“创全国文明城市 建新区美好家园”、“争创全国文明城市”等市委宣传部统一部署的专栏为统领，列入常态性报道任务，及时报道各地的创城动态、亮点举措、工作成效等，累计播出各类稿件

超千条次，成为持续时间最长、报道篇目最多的专栏宣传。《舟山新闻》、《讲拔侬听》联合推出系列报道“决战创城亮新招”，累计播出稿件 27 篇。与市志愿者协会等联合开展“我为文明代言”、“了不起的你”、“慈善月月行”等主题公益活动，推出“我是创城监督员”、“把准决战年的文明坐标”新闻行动，组织志愿者的力量，形成群众参与监督的氛围。致力打造“致敬创城人”人物报道专栏，深入发掘一线创城人的创城故事，近期将推出“我的创城影像”，作为“致敬创城人”的延续，让创城典型人物回眸三年创城经历。

二是舆论监督发力，推动问题整改。《新区聚焦》栏目把创城作为主要选题，精准曝光问题点位，推动整改落实，基本实现件件有回复，多数有整改，凸显出建设性舆论监督的独特优势。今年播出的“新区聚焦”栏目中，涉及创城内容 42 期，市委书记俞东来，市委副书记、市长何中伟在聚焦专报上的批示达到 19 次，创历年之最，小干岛环境脏乱、舟山国际水产城周边乱搭建等“老大难”问题迅速得到整改落实。积极发挥《电视问政》载体的作用，结合创城工作，相继聚焦《舟山市文明行为促进条例》实施、城乡环境整治等主题，举办多期电视问政，有力地推进了问题点位的整改。

三是注重新闻创新，提升宣传质量。发挥主持人资源优势，每年推出“主播带你看变化”，用主播的视角，行进的方式，呈现创城带来的变化，更加亲切、亲民。发挥融媒体技术优势，从

前两年“数说创城”的图漫方式，到运用全新演播室的功能以及新引进的虚拟前置技术，对报道进行优化，充分展示创建成果。

“创城你我说”专栏首次运用“双屏”，实现主持人、记者、嘉宾三方互动，11篇报道形象生动，成为“硬核”宣传报道。“创城这三年”首次引用创城虚拟人物，与主持人互动交流，实现报道更加直观、可看。

(舟山广电总台)

普陀区综合行政执法局 布局推进市容管理常态化

一是建机制，层层落实管理责任。建立完善部门联动、重点问题会商、街面序化管理检查考核等机制，对网格路长管理机制、门前三包责任制、路面保洁长效机制等进行了深化。通过建立健全各项创城机制，层层落实管理人员责任，制定管理清单、责任清单和网格清单，实现城市管理各项工作对标达标。同时，加大督查考核力度，建立健全督导反馈机制，通过督查考核抓落实、促实效。2020年10月份以来，累计督查扣分16人，督查整改问题30起，降低考核奖13人次。

二是抓重点，加强环境综合整治。坚持把治理效果作为衡量工作的最高标准，以专项整治促工作落实，继续梳理现阶段存在的薄弱环节和易反弹问题，紧盯目标、突出重点、持续开展了以

市容环境治理为主题的“秋风清障行动”、农贸市场周边环境卫
生、“门前三包”、店招店牌、市政基础设施等整治提升行动。
对流动设摊、乱停车、乱张贴、乱堆物、乱晾晒、流浪犬等突出
问题进行高压整治，加大办案处罚力度，严防反弹回潮。2020
年10月份以来，开展各类整治行动200余次，查处“门前三包”
案件70余件，查纠流动设摊2100余起；整治街路120余条次，
拖离违停非机动车445辆。

三是强基础，坚持精细常态管理。坚持高标准、精细化原则，
继续按照创城标准对各类问题进行精细管理。强化了“路长制”
管理和智慧城管运用，继续加大城区道路路面，绿化、桥梁隧道、
路灯、隔离栏等各类设施设备的排查和修复力度，确保功能完好。
环卫保洁标准不降低，城区主干道路清扫继续实行“3+X”模式，
所有公厕落实“一人一厕”“一人一洗”制，重点区域实行单岗
双人制。2020年10月份以来，累计修复路面4100平米、绿化
3500平米，更换草花85500株，修复各类路灯、隔离柱等650
多个。推行“智慧+网格路长”模式，初步制定了网格路段与智
慧城管的衔接、联动机制，各类受理案件处置率达99%以上。

(普陀区综合行政执法局)

报：省文明办、市创建全国文明城市工作领导小组组长、副组长，有关市领导。

发：市属相关部门，两区两委创建办。
